

Положение о конкурсе «Золотой сайт (приложение)»

01.04.2025 г, г. Москва, РФ

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регулирует порядок проведения конкурса «Золотой сайт (приложение)» (далее — Конкурс).
- 1.2. Конкурс направлен на выявление лучших веб-сайтов и мобильных приложений, разработанных российскими и зарубежными авторами.
- 1.3. Организатор конкурса (Оргкомитет) устанавливает правила участия, формирует жюри и обеспечивает проведение проекта.
- 1.4. Участниками Конкурса могут быть юридические и физические лица, веб-студии, агентства, независимые дизайнеры и разработчики.
- 1.5. Участие является открытым, путем размещения заявки номинанта на официальном сайте Конкурса по адресу goldensite.ru (<https://goldensite.ru/>), подача конкурсных работ осуществляется по принципу предварительной модерации.

2. Этапы проведения

- 2.1. Период подачи заявок — в сроки, установленные Оргкомитетом и опубликованные на официальном сайте Конкурса.
- 2.2. Предварительная модерация заявок — проверка полноты данных, корректности ссылок и соответствия правилам Конкурса, а также соответствие заявленной номинации.
- 2.3. Оценивание проектов жюри — в соответствии с утверждёнными критериями.
- 2.4. Формирование итоговых списков финалистов и победителей.
- 2.5. Церемония награждения и публикация результатов.

3. Правила подачи заявок

- 3.1. Заявки принимаются исключительно через официальный сайт Конкурса с использованием личного кабинета участника.
- 3.2. Участник должен заполнить все обязательные поля формы: название проекта, описание, URL, контактные данные и выбрать номинацию для подачи.
- 3.3. Каждый проект может быть подан в несколько номинаций, при условии соответствия правилам каждой категории.
- 3.4. После окончательного подтверждения заявки изменить номинацию невозможно.

3.5. Все материалы (тексты, изображения, видео) должны принадлежать участнику или быть предоставлены с соблюдением авторских прав.

3.6. Оргкомитет вправе отклонить заявку при выявлении нарушений законодательства или несоответствия тематике конкурса.

3.7. Технические требования: сайт или приложение должны быть доступны по указанной ссылке без авторизации, либо доступ должен быть заранее предоставлен жюри.

4. Номинации Конкурса

4.1. Основные номинации охватывают наиболее распространённые категории сайтов и приложений (корпоративные сайты, сервисы, интернет-магазины, медиа, образовательные проекты и др.).

4.2. Тематические номинации ориентированы на специализированные проекты с узким фокусом.

4.3. Специальные номинации присуждаются жюри или Оргкомитетом по их усмотрению.

4.4. Перечень номинаций обновляется ежегодно и публикуется на сайте Конкурса.

5. Работа жюри и критерии оценивания

5.1. Жюри формируется из экспертов в области digital-разработки, дизайна, UX, маркетинга, технологий и креативных индустрий и делится на две категории: старшее и младшее экспертное жюри.

5.2. Каждый член жюри оценивает проекты независимо, не имеет права голосовать за собственные работы или проекты аффилированных организаций.

5.3. Жюри обязано соблюдать принципы объективности, беспристрастности и профессиональной этики.

5.4. Проекты оцениваются с учётом следующих критериев:

- визуальный дизайн;
- удобство использования и навигация (UX);
- контент и его подача;
- качество технической реализации;
- инновационность и оригинальность идей.

5.5. Оргкомитет может исключать крайние оценки (максимальную и минимальную), если они существенно отличаются от среднего уровня.

5.6. Итоговый балл рассчитывается как среднее арифметическое оставшихся оценок.

5.7. Жюри проводит финальное совещание, на котором утверждаются победители и возможные специальные награды.

5.8. Жюри отдельно оценивают проекты поданные как сайт и как приложение.

5.9. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

6. Народное голосование (Приз зрительских симпатий)

6.1. Голосование проводится онлайн на сайте Конкурса.

6.2. Для подтверждения голоса авторизация на сайте.

6.3. Подозрительные голоса (накрутки, массовые регистрации) аннулируются.

6.4. Победитель в этой категории определяется только количеством корректных голосов.

7. Победители, финалисты и награды

7.1. Победители определяются по итоговым баллам жюри и публичного голосования (при наличии).

7.2. Оргкомитет вправе присудить Гран-при или специальные премии.

7.3. Все победители получают дипломы, награды, размещаются в публичном каталоге проекта.

7.4. Финалисты могут быть отмечены специальными знаками или сертификатами качества.

8. Права и обязанности участников

8.1. Участники обязаны предоставить достоверную и актуальную информацию.

8.2. Подача заявки означает согласие на публикацию скриншотов, описаний и ссылок в рамках продвижения конкурса.

8.3. Участники могут отзываться заявки до начала оценивания.

8.4. Оргкомитет вправе вносить изменения в настоящее Положение, публикуя обновления заранее на официальном сайте Конкурса.

9. Заключительные положения

9.1. Все вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются Оргкомитетом.

9.2. Участие в Конкурсе подтверждает принятие правил и согласие с обработкой персональных данных.

9.3. Форс-мажорные обстоятельства могут переносить или изменять сроки проведения конкурса.